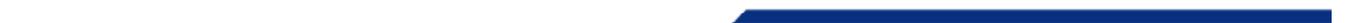


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Digitalisierung des Innovationsmanagements: Geschäftsmodell-Innovationen; Disruptive Innovationen

28. Juni 2017

Darmstadt, Hotel Contel



Digitalisierung im Kern des Innovationsmanagements

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind in aller Munde. Ohne Frage ist die Digitalisierung ein epochaler Einschnitt in nahezu alle Bereiche der Gesellschaft: in die Wirtschaft, die öffentliche Verwaltung, das private Leben. Ein wesentlicher Impuls betrifft auch das Innovationsmanagement in Unternehmen.

Es gibt auch im Innovationsmanagement verschiedene Formen der Umstellung auf digitale Lösungen. Die naheliegenden informationstechnischen Anwendungen in Kommunikation, Dokumentation, Prozesssteuerungen, Überwachung usw. werden auf breiter Form angewendet.

Auf der DIFI-Tagung werden Vorgehensweisen und Formen der Digitalisierung im Kern des Innovationsmanagements behandelt. Wie verschieben sich die Aufgabenstellungen? Wie entstehen Geschäftsmodell-Innovationen? Entstehen neue Formen der Kooperationen von Unternehmen?

Unsere Referenten kommen aus der Industrie (Schaeffler AG), der Startup-Szene (Mercurist) sowie der angewandten Forschung an Hochschulen. Sie werden im Rahmen der Tagung Ansatzpunkte zu diesen Fragen vortragen und Einblicke in die unternehmensspezifische Umsetzung geben. Ausführliche Diskussionen zwischen Referenten und Tagungsteilnehmern runden die Vorträge ab und vermitteln Ihnen Anregungen für Ihre digitalen Innovationskonzepte.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt. Unsere Veranstaltungen behandeln aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements. DIFI besteht mit bisher über 200 erfolgreich durchgeführten Tagungen seit 1976.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 25-30 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Es sind zwei Besonderheiten, die DIFI von anderen Tagungs- und Veranstaltungsreihen unterscheidet: Zum einen die Beteiligung der Mitglieder an der Themenauswahl und zum anderen die Protokolle, die neben den präsentierten Vorträgen auch die anschließenden Diskussionen festhalten.

Tagungsprogramm – 28. Juni 2017

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung, Einführung und Überblick**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:30 Uhr **Digitalisierung im Innovationsmanagement:
Begriffe, Strukturen, Methoden**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause
- 10:45 – 12:00 Uhr **Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen
im Rahmen der 4.0-Welt**
Prof. Dr. Rainer **Völker**, Professur für Betriebswirtschafts-
lehre, insbesondere Unternehmensführung,
Geschäftsführender Leiter des Kompetenzzentrums für
Innovation und nachhaltiges Management, Hochschule
Ludwigshafen am Rhein
- 12:00 – 13:00 Uhr Mittagessen
- 13:00 – 14:15 Uhr **Digitalisierung des Innovationsmanagements:
Wie entstehen Geschäftsmodell-Innovationen
bei Schaeffler?**
Jens **Hammer**, Senior Digital Business Innovation Manager,
Schaeffler AG, Herzogenaurach
- 14:15 – 15:15 Uhr **Geschäftsmodell-Entwicklung des Startup-
Unternehmens Merkurist**
Teresa **Conrad**, Director Partner Development, Merkurist
GmbH, Mainz
- 15:15 – 15:30 Uhr Kaffeepause
- 15:30 – 16:30 Uhr **Innovate or die: Die 5 goldenen Regeln für tota-
len Innovationsstillstand im digitalen Zeitalter**
Dr. Matthias **Groß**, Professur für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere angewandtes Management, Rheinische Fach-
hochschule Köln
- 16:30 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

- Änderungen vorbehalten -

Die Referenten

Prof. Dr. Horst Geschka

Horst Geschka studierte und promovierte an der TU Darmstadt. Anschließend war er 14 Jahre beim Battelle-Institut Frankfurt und Columbus/Ohio tätig. Er führte mit Mitarbeitern grundlegende Studien über Innovationstechniken durch. Es entstanden mehrere Kreativitätstechniken und Bewertungsmethoden sowie die Szenariotechnik.

Er war Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten und wurde 1991 zum Honorarprofessor an der TU Darmstadt berufen. Heute ist er Lehrbeauftragter für Innovations- und Technologiemanagement an der Wilhelm Büchner Hochschule, Darmstadt.

1983 gründete er die der Geschka & Partner Unternehmensberatung, die Unternehmen auf dem Gebiet des Innovationsmanagements berät und Tagungen zu aktuellen Innovationsthemen durchführt.

Prof. Dr. habil. Rainer Völker

ist Leiter des Kompetenzzentrums für Innovation und nachhaltiges Management der Hochschule Ludwigshafen am Rhein und Dozent an der Universität St. Gallen. Er war in verschiedenen Führungsfunktionen in die Industrie tätig und fungiert außerdem als Berater sowie Mitglied in Aufsichts- und Beiräten verschiedener Unternehmen. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement und wertorientiertes Management.

Jens Hammer

studierte Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen/Nürnberg. Vor seiner Tätigkeit als Senior Digital Business Innovation Manager bei der Schaeffler AG hat er in diversen Bereichen der Siemens AG – Digital Factory in der Beratung und im Innovationsmanagement gearbeitet. Herr Hammer war Lehrbeauftragter an unterschiedlichen Universitäten und berät Firmen zu Innovationsmethoden.

Teresa Conrad

leitet die Partnerentwicklung bei der Merkurist GmbH, einem Journalismus- und IT-Startup aus dem Rhein-Main-Gebiet. Zudem geht sie Lehraufträgen zu Führung und Organisationsentwicklung an der Hertie School of Governance und der Ruhr Universität Bochum nach. Zuvor war sie als Strategie- und Organisationsberaterin für verschiedene internationale Beratungshäuser tätig.

Dr. Matthias Groß

ist Professor für ABWL, insbesondere angewandtes Management, an der Rheinischen Fachhochschule Köln. Er hat zu dem Thema „Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung“ an der TU Darmstadt promoviert. Herr Groß war vor seiner Promotion Assistent der Geschäftsleitung sowie Leiter Personal- und Unternehmensentwicklung in einer mittelständischen Unternehmensgruppe (Automobil- und Besteckindustrie).

Tagungsdaten

Termin:	28. Juni 2017
Zeitraumen:	9:15 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Hotel Contel Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt http://www.contel-darmstadt.de/
Gebühr:	700,- € zzgl. MwSt.
Kennenlern- Gebühr:	450,- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierten Tagungsunterlagen in elektronischer Form.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt der DIFI-Tagungsunterlagen sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Teilnehmer

Teilnehmer sind Leiter sowie Führungskräfte aus dem F&E-Management, Technologiemanagement, Innovationsmanagement und der Produktentwicklung mittlerer und großer Unternehmen.

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

E-mail: hg@geschka.de

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: bl@geschka.de

www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

Geschka & Partner, Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation

Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-Mail: bl@geschka.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 2/2017

Digitalisierung des Innovationsmanagements: Geschäftsmodell-Innovationen; Disruptive Innovationen

am **28. Juni 2017** in Darmstadt,
Hotel Contel, Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt, zum

- Kennenlern-Preis** von **450,- €** zzgl. MwSt.
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)
- Normalpreis** von **700,- €** zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie das Tagungsprotokoll in elektronischer Form. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich.

Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Firma:

Titel, Name, Vorname:

Position: Abt.:

PLZ, Ort:

Straße: Hausnummer:

Tel.: Fax:

E-mail:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

.....
.....
.....

Datum, Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von „**DIFI – Forum für Innovationsmanagement**“ per E-mail. *

* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an: Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-mail: info@geschka.de.